

СЪДЪРЖАНИЕ

ПРЕДГОВОР	9
Бъдещето на измерването на ефективността в маркетинга (пленарен доклад) доц. д-р Александър Христов, <i>УНСС / Параграф 42</i>	13
Нови предизвикателства и тенденции в ритейл сектора доц. д-р Надежда Димова, <i>НБУ</i>	23
Content marketing инструменти за позициониране на марката в съзнанието на потребителите гл. ас. д-р Стефания Темелкова, <i>НБУ</i>	34
Проявления на релевантността и приложението им в съвременния бранд мениджмънт гл. ас. д-р Димитър Трендафилов, <i>НБУ</i>	46
Бранд и социална отговорност. Брандинг тенденции за 2020 доц. д-р Калина Христова, <i>НБУ</i>	62
Бранд позициониране: проявления, измервания, предизвикателства доц. д-р Владимир Жечев, <i>ИУ-Варна</i>	75
Ролята на мобилните канали в банките за привличане на клиенти доц. д-р Ренета Димитрова, <i>НБУ</i>	86
Устойчивост на комуникациите на корпоративните брандове в банковия сектор - потребителска перспектива докторант Цветелина Димитрова, <i>ИУ-Варна</i>	94
Комуникационни политики в туризма на 21 век – проблеми и предизвикателства доц. д-р Соня Алексиева, гл. ас. д-р Стефания Темелкова, <i>НБУ</i>	106
Бъдещето на работодателската марка в условията на дигитален маркетинг гл. ас. д-р Мария Александрова Иванова, <i>НБУ</i>	119
Аспекти от социалната отговорност на фирмите в търговията гл. ас. д-р Борислав Атанасов, <i>УНСС</i>	131

Дигитални пазари – новото предизвикателство	
гл. ас. д-р Ваня Хаджиева, <i>НБУ</i>	139
Електронна търговия и интеграция в дигитализираща се Африка	
гл. ас. д-р Едуард Маринов, <i>НБУ</i>	150
Онлайн продажбите на активи и услуги през призмата на счетоводството	
доц. д-р Станислава Панчева, <i>НБУ</i>	169
Дигитален маркетингов одит	
гл. ас. д-р Пламен Илиев, <i>НБУ</i>	179
Планиране и маркетингова дейност в обхвата на фирмата	
доц. д-р Надя Ив. Маринова, <i>НБУ</i>	190
Прогнозирането в модата като ключов елемент при маркетинговото позициониране на модни стоки	
доц. д-р Кристина Савова, <i>НБУ</i>	206
Изследване на маркетинговата дейност на предприятията от леката промишленост в област Велико Търново	
гл. ас. д-р Цанко Стефанов, <i>ВТУ</i>	218
Потребителската удовлетвореност при шоколадовите изделия	
гл. ас. д-р Росица Накова, <i>НБУ</i>	224
Въздействието на цветовете върху поведението на потребителя	
доц. д-р Сабрина Елбашир и проф. д-р Адука Лакдар, <i>Университет Мустафа Стамбули, Маскара,</i> гл. ас. д-р Юлиана Хаджичонева, <i>НБУ</i>	231
Приложимост на концепцията за корпоративна социална отговорност в контекста на анализ на конкурентната среда на пазара на газирани безалкохолни напитки в България	
ас. д-р Мария Георгиева, <i>ИУ-Варна</i>	243
Индикатори за анализ на клиентски портфейли на летищни оператори	
гл. ас. д-р Виктория Станчева, <i>ИУ-Варна</i>	263
Спонсорство в спорта – природа и видове	
доц. д-р Иван Боевски, <i>НБУ</i>	275
Структура на ценността на бранда във висшето образование: обзорен анализ	
докторант Венета Любенова, <i>СА „Д. А. Ценов“</i>	302

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION.....	11
The Future of Measurement of the Marketing Efficiency Alexander Hristov, <i>University of National and</i> <i>World Economy / Paragraph 42</i>	13
New Challenges and Trends in the Retail Sector Nadezhda Dimova, <i>New Bulgarian University</i>	23
Content Marketing Tools for Brand Positioning in the Consumer's Mind Stefania Temelkova, <i>New Bulgarian University</i>	35
Manifestations of Relevance and Their Applications in Contemporary Brand Management Dimitar Trendafilov, <i>New Bulgarian University</i>	46
Brand and Social Responsibility. Branding Trends for 2020 Kalina Hristova, <i>New Bulgarian University.....</i>	63
Brand Positioning: Manifestations, Measurements, Challenges Vladimir Zhechev, <i>University of Economics - Varna.....</i>	75
The Role of Mobile Channels in Banks to Attract Customers Reneta Dimitrova, <i>New Bulgarian University.....</i>	86
Sustainability in the Corporate Communication of the Banking Brands – Consumer Perspective Tsvetelina Dimitrova, <i>University of Economics - Varna</i>	94
Communication Policies in 21st Century Tourism – Issues and Challenges Sonya Aleksieva, <i>New Bulgarian University</i> Stefania Temelkova, <i>New Bulgarian University</i>	106
The Future of the Employer Brand in the Conditions of Digital Marketing Maria Ivanova, <i>New Bulgarian University.....</i>	119
Aspects from Social Responsibility of the Firms in the Trade Borislav Atanasov, <i>University of National and World Economy</i>	131

Digital Markets - the New Challenge	
Vania Hadjieva, <i>New Bulgarian University</i>	139
E-commerce and Integration in a Digitalizing Africa	
Eduard Marinov, <i>New Bulgarian University</i>	150
Online Sales of Acquisitions and Services under Accounting	
Stanislava Pancheva, <i>New Bulgarian University</i>	169
Digital Marketing Audit	
Plamen Iliev, <i>New Bulgarian University</i>	179
Planning and Marketing Activities within the Scope of the Company	
Nadya I. Marinova, <i>New Bulgarian University</i>	190
Fashion Forecasting as a Key Element in the Marketing Positioning of Fashion Products	
Christina Savova, <i>New Bulgarian University</i>	206
Research on the Marketing Activities of Light Industry Enterprises in Veliko Tarnovo Region	
Tsanko Stefanov, <i>St. Cyril and St. Methodius University of Veliko Turnovo</i>	218
Consumer Satisfaction Analysis Towards Chocolate-based Product	
Rositsa Nakova, <i>New Bulgarian University</i>	224
The Power of Colours on Customer Behaviour	
Sabrina Elbachir, <i>University Mustapha Stambouli, Mascara</i>	
Lakhdar Adouka, <i>University Mustapha Stambouli, Mascara</i>	
Juliana Hadjitchoneva, <i>New Bulgarian University</i>	232
Application of Corporate Social Responsibility Concept in the Context of Competitive Environment Analysis of the Carbonates Market in Bulgaria	
Mariya Georgieva, <i>University of Economics - Varna</i>	244
Indicators for Customer Portfolio Analysis for Airport Operators	
Viktoriya Stancheva, <i>University of Economics - Varna</i>	263
Sport Sponsorship – Nature and Arts	
Ivan Boevsky, <i>New Bulgarian University</i>	275
Brand Equity Structure in Higher Education: a Literature Overview	
Veneta Lyubenova, <i>D. A. Tsenov Academy of Economics</i>	302