

СТАНОВИЩЕ

От проф. д.н. Кристиан Кръстинов Банков НБУ, 3.1. Социология, антропология и науки за културата, върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност доцент, по професионално направление 3.8. Икономика (Маркетинг – Бранд мениджмънт), обявен от Нов български университет в ДВ бр. 56/02.07.2024 г., с кандидат гл. асистент д-р Димитър Иванов Трендафилов.

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

Кандидатът, д-р Димитър Иванов Трендафилов, покрива минималните изисквания за длъжността „Доцент“. Неговата публикационна, изследователска, проектна и административна дейност в Нов български университет след назначаването му през 2015 г. на академичната длъжност „главен асистент“ е богата, видима за университетската общност и с високо ниво на влияние за положителното развитие на институцията оттогава насетне.

II. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. За работата на д-р Димитър Трендафилов е характерна интер- и дори мутидисциплинарност, каквато не се среща често. Той успя до момента да допринесе за създаването както на учебни материали с ясно поле за знание посредством „Ритейл маркетинг и мениджмънт“ и „Изграждане и налагане на бранд“, така и далеч по-разнообразни по съдържание статии и студии върху консумативната култура, бранд мениджмънта и комерсиалната комуникация, предлагащи по-широката картина на проблематиката („Семиотични изследвания на търговската марка“). Макар списъкът с приносите му да показва, че повечето издадени материали са по-скоро в полето на семиотичните изследвания, все пак по-голямата част от тях са посветени на приложната семиотика и маркетинга, които набират интерес и признание едва в последните две десетилетия (например разработките му за ИКЕА). Представеният като хабилитационен труд, озаглавен „Мобилният потребител“, е доказателство как може текст в областта на маркетинга да е еднакво полезен и интересен на публика от различни, често и отдалечени професионални сфери, тъй като свърва по естествен начин изследвания върху стиловете на живот, икономическите и технологичните промени, комерсиалната комуникация и практически подходи от мениджърската работа в маркетинга и брандинга.
2. Палитрата от публикации на кандидата може да се окачестви като широка и богата. Той е засягал теми от стратегическо естество за съвременния маркетинг (холистичния подход, икономиката на изживяването), от конкретни практики и тенденции, заслужаващи внимание (управление на знанието, закрилата на интелектуалната собственост), а също и от конкретни казуси от света на брандинга и бранд мениджмънта. Аргументирано може да се каже това разнообразие носи ползи и в преподавателската дейност на техния автор, и в натрупването на знания и експертиза, водещи и до бъдещи разработки.
3. Цитиранията на публикации на кандидата не са голям брой, взети като абсолютно число, но е ясно видимо, че международните му такива са разпознаваеми за колеги

от областта на приложната семиотика, докато чисто маркетинговите – по-скоро от колеги от вътрешната среда. Това се обуславя както от езика на публикация, така и от спецификата на съдържанието. Много често именно интердисциплинарността пречи да се оценят по достойнство качествата на определени текстове, но така или иначе работата върху дадена тема от различни перспективи е бъдещето на изследователската работа и ориентираното към решаване на проблеми проектиране на дейностите, така че д-р Трендафилов се развива в напълно правилната посока.

4. Мога без усилия да оценя работата на кандидата, тъй като повечето проекти сме провеждали съвместно. Благодарение на неговите усилия бяха създадени две глави от сборник, предназначен за институции от средното образование, по проект “Култура и комуникация на вкуса” (2019), а по повод на същия този проект д-р Трендафилов проведе обучения и въвлече студенти от МП на НБУ да участват в теренно изследване. Екип от студенти работи и по проект за изследване на комуникацията на модни продукти в страната преди 10 години, а ежегодно кандидатът е автор на проучвания към „Лаборатория за изследване на търговските марки“, чиито резултати често се презентират и коментират на международни форуми, а когато това е възможно, се подготвят и публикации. На практика, почти всички негови усилия в изследователската работа имат за цел както да са полезни и обогатяващи знанията и уменията на студентите, така и да получат видимост към външни за НБУ публики. Нещо повече, не е без значение, че през годините д-р Трендафилов е автор на изследователски проекти за опериращи у нас компании от различни сфери – телекомуникации, тютюневи изделия, фармацевтиката и козметиката. Теренната му работа засили експертизата му и увеличи приложния аспект на знанията му в рамките на водените от него курсове и предоставеното в тях съдържание.

III. Учебна и преподавателска дейност

1. От самото начало на работата на кандидата (първо като асистент) той работи активно в Мудъл. Самостоятелно е изграждал съдържание във вече десетки курсове и е поддържал изрядно информацията свързана с тях. От приложените по кандидатурата справки става ясно, че той често е избран за ръководител на дипломни работи от студентите в различни програми, но често консултира такива студенти относно стандартите за изготвяне на дипломна теза и извън ролята на ръководител.
2. Приносът на д-р Трендафилов в работата с Еразъм-студенти също е отличим аспект в представянето му в годините, доколкото ежегодно гостуващи студенти посещават курсовете му, провеждани на английски език (маркетинг и бранд мениджмънт), вкл. е осъществявал и индивидуални консултации на някои от тях.
3. Оценките от проучванията сред студентите на НБУ красноречиво посочват за качествата и постиженията на кандидата като преподавател. Те са сред най-високите възможни в университета и предвид големия брой студенти във водените от него курсове през годината, резултатите изглеждат още по-значими.

IV. Административна и обществена дейност

1. На практика през по-голяма част от присъствието си в НБУ кандидатът е бил част от неговия административен състав и е допринесъл във висока степен за развитието на институцията. Освен че беше представител на докторантите в АС в продължение на година, той беше негов член и като зам.-ректор по международната дейност в период от 6 години. В тази му роля отговорностите му включваха внедряването на

съвместните програми с У. Шефилд и присъединяването на НБУ към международните университетски мрежи, подкрепени от ЕК, което се превърна във водещ проект за цялата университетска общност и открива нови хоризонти пред институцията. Същевременно д-р Трендафилов оглавяваше Комисията за признаване на дипломи за висше образование, придобитите в чужбина, както и се включи като член на Съвета на Училището за професионално и продължаващо обучение на НБУ.

Още, между 2015 и 2017 г., бе програмен консултант на програмите по маркетинг редовно обучение (бакалавърска и новоформираната към онзи момент магистърска), които и до момента съществуват успешно и дори са сред най-стабилните по прием в университетския каталог. В допълнение, макар и само като подробност, важно е да се отбележи, че кандидатът регулярно осъществява преподавателски мобилности по програма „Еразъм“ от името на НБУ и допринася за поставянето на университета на картата на Европа, като отворена към сътрудничество институция.

2. Кандидатът работи активно със студенти в извънаудиторни дейности (най-често и най-значително в Ранноесенната школа по семиотика и Националната олимпиада по маркетинг с множество награди за студенти на НБУ), както и има няколко изяви на форуми и обучения извън рамките на университета, където експлицитно е представлявал НБУ като съвременна образователна институция. В продължение на години д-р Трендафилов е съдействал за контакти с бизнес организации и отделни експерти от практиката, присъствието и презентациите на които са допринесли във висока степен за повишаване на качеството на обучение в програмите, в които той участва.
3. Кандидатът е бил нееднократно част от екипите по привличане на кандидат-студенти за НБУ още от 2009 г. насам. Най-директен е приносът му програмите към МФ – „Реклама и бранд мениджмънт“, „Бранд мениджмънт (на английски език)“ и „Маркетинг мениджмънт“, както и за програмите с двойна диплома, предлагани съвместно с У Шефилд и по-късно У Йорк от 2018 г. насам. д-р Трендафилов е и неколкостепенен участник в активности в Дните на отворени врати на НБУ, а и на събития по привличане на студенти в училища и образователни форуми в чужбина (Финландия, Италия, Азербайджан, Китай).

V. Лични впечатления от кандидата (ако има такива)

Съвместната ни работа с д-р Трендафилов датира от есента на 2008 г. В това време той показва ентузиазъм, мотивация и отговорност за работа както в разработването на модерно, атрактивно и полезно съдържание за конкретни курсове, така и по отношение на развитие на цели учебни програми на НБУ и на институцията изобщо. С времето се повиши качеството на научните му разработки, езиковите и презентационните му умения и не на последно място, без значение на повода и мястото, е отстоявал каузата и ценностите на висшето образование и на НБУ в частност. Той не само че се превърна в уважаван и сред студентите, и сред колегите си експерт в развиваната от него област, но и поддържа ниво на интердисциплинарност в работата си, което отворя нови хоризонти и привлича интерес.

VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

В заключение, основавайки се на гореизложеното, бих искал да подкрепя категорично кандидатурата на д-р Димитър Иванов Трендафилов за академичната длъжност „Доцент“

в Нов български университет. Без да поставям под съмнение както професионалните му качества, потенциал и авторитет, така и досега регистрираните приноси за университета, бих препоръчал по-активна публикационна дейност за в бъдеще и разработването на повече проекти с участието на студенти, за да може институцията да заеме заслужено място като произвеждаща знание и отговаряща на съвременните стандарти за качествено образование на европейско равнище. В тази връзка е особено важно резултатите от изследователската му работа да се появяват предимно в качествени международни издания.

София, 25/10/2024 г.

Подпис.....