

## **РЕЦЕНЗИЯ**

**от доц.д-р Надежда Йорданова Димова**

Департамент „Икономика“ Нов български университет,  
професионално направление 3.8.Икономика /Маркетинг/

върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност  
„професор“ по професионално направление 3.8. Икономика /бизнес маркетинг и бизнес  
мениджмънт/ обявен в ДВ бр.41/18.05.2021г.,

с кандидат **доц.д-р Иван Йочев Боевски**

### **I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет**

Кандидатът за професор доц. д-р Иван Йочев Боевски покрива минималните изисквания към научната и преподавателската дейност на кандидатите за заемане на академичните длъжности по професионално направление, съобразени с ППЗРАСРБ и съответния брой точки, както и отчита изпълнение на критерии и показатели при дългосрочно атестиране за обявяване на конкурс за по-висока академична длъжност според действащата Наредба за развитие на академичния състав на НБУ.

Монографията, която доц.д-р Иван Боевски е представил „Кооперативното дело в България – Специфичен организационен дизайн, маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структура и иновации“, Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, с. 320, ISBN 978-954-07-5050-7 е с рецензенти: проф. д-р Димитър Николов и проф. д-р Диана Копева, научен редактор доц. д-р Ренета Димитрова.

По различните групи показатели, доц.д-р Иван Боевски е представил различни доказателства, чрез които могат да се потвърдят следните точки:

-Група А „Дисертационен труд“ – 50т. при изискуеми 50т.;

-Група В „Хабилитационен труд - Монография“ – 100т. при изискуеми 100т.;

-Група Г „Допълнителни научни публикации“ – 263,1 при изискуеми 200т.;

-Група Д „Цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране и в нереферирани списания с научно рецензиране“ - 180т. при изискуеми 100т.;

-Група Е „Участие/ръководство на научни проекти“ - 365т. при изискуеми 100т.

-Група Ж – 95т.от изискуеми 70т.;

-Група З – 80т. от изискуеми 70т.;

-Група И – 125т. от изискуеми 70т.

Всички, посочени от кандидата точки надвишават изискуемите в отделните групи такива.

## **II. Изследователска (творческа) дейност и резултати**

### **1. Оценка на монографичния труд, творчески изяви или други публикации, съответстващи по обем и цялостност на монографичен труд, включваща оценка на научните и научно-приложните приноси на автора.**

Темата на монографията е изключително актуална, защото модерното кооперативно дело и неговото ядро - модерната кооперация от момента на тяхната поява са под непрекъснато наблюдение не само от страна на отделния регион, в който са създадени, но и от целия свят. Тази непрекъснатост в наблюдението се обуславя от тяхната различност и специфичност като бизнес модел.

Наличието на двойствената природа на кооперацията и базираността ѝ върху уникалната идентичност, представляват предизвикателство и причина все повече хора да възприемат този феномен като алтернатива на инвеститорския бизнес модел.

Актуалността на монографията се определя също така и от обстоятелството, че кооперативното дело и модерната кооперация като комплексни структури се разглеждат като много подходящ бизнес модел на бъдещето.

В своето изследване доц.д-р Иван Боевски използва интердисциплинарен и динамичен подход на българското кооперативно дело и кооперация с цел разбиране и обяснение, както на многомерността на двойствената природа на кооперацията, така и на близостта на кооперацията с членовете и връзката между тях.



Като маркетинг специалист считам за необходимо да подчертая значителната теоретична и практическа ценност, която представлява фокусирането върху кооперативните ценности и принципи и свързаните с тях стратегии и инструменти, прилагани в кооперациите и кооперативното дело. Отлични са направените от доц.Боевски аргументирани изводи, че предлаганите и вече широко прилагани като модерни и иновативни маркетинг мениджмънт бизнес стратегии и инструменти, като например CRM, програми за лоялност и клиентска ангажираност, са вътрешно присъщи на природата кооперация, като тази практика се прилага вече повече от 150 години.

В този контекст могат да се открояват следните научни приноси:

1.Систематизиране, обобщаване, допълване и обогатяване на знанията в областта на управление на връзките с клиенти (CRM), програмите за клиентска лоялност и клиентската стойност (Customer Value);

2.На основа на литературен анализ (предимно в немско-езичната литература) е формулирано определение на термина „модерно кооперативно дело“ в България - представено като обобщаващо комплексно понятие;

3.Разработен и апробиран е позитивен, многопластов, комплексен, интердисциплинарен теоретико-методологичен инструментариум за еволюционно изследване на кооперативното дело/кооперацията, комбиниращ достиженията на немската историко-етична школа и методологическата триангулация;

4.Систематизирани са идеи и концепции, свързани с природата на кооперативното дело/кооперацията и на тази база е изяснена неговата/нейната двойствена природа;

5.Типологизацията и видово групиране на кооперациите са изведени на основата на систематизиране на идеи, концепции и подходи за нея.

От специфично значение са и научно – приложните приноси на автора, а именно:

1.Извършен е задълбочен и комплексен сравнителен анализ между теоретичните характеристики на CRM и на програмата за клиентска лоялност с теоретичните характеристики на природата на кооперацията;

2.Изследвана, анализирана и разяснена е спецификата на кооперативния маркетинг-мениджмънт, кооперативната гавърнанс структура, кооперативната мрежова структура и кооперативните стратегически алианси;

3.Оценено е влиянието на кооперативната мрежова структура и кооперативните стратегически алианси върху развитието и жизнеспособността на кооперативното

дело;

4. Оценена е ролята и значението на доверието, отдадеността (посветеността) и лоялността за връзката „кооперация – член“, за кохезията на кооперативната група, за дейността на кооперацията и на кооперативното дело и за спецификата на маркетинг-мениджмънта;

5. Идентифицирано е мястото на кооперативното дело и неговото ядро – кооперацията в България в предсоциалистическия период, което е между пазара (частни услуги) и публичен сектор (общински и/или публични предприятия за услуги);

6. Оценено е влиянието на спецификите на дизайна на атрибутите на кооперативното дело (кооперация, кооперативна култура, кооперативна гавърнанс структура, кооперативно многообразие) в конкретния период върху неговото утвърждаване, развитие, организационен performance, жизнеспособност и устойчивост;

7. Анализирано и оценено е изменението на кооперативното многообразие от създаването на модерната кооперация до момента в България;

8. Установено е взаимното проникване на специфични елементи от класическата бизнес организация към кооперацията и обратно;

9. Оценено е влиянието на специфично кооперативно законодателство върху развитието на модерната кооперация и кооперативно дело в България.

Оценката ми за научните и научно – приложните приноси на автора в представения монографичен труд е положителна.

Заложените цел и задачи в монографичния труд имат както теоретична, така и приложна насоченост. Особено ценно е дефинирането и правилното структуриране на изследователската хипотеза, която е потвърдена, а именно – кооперативното дело в България в отделните периоди, които са представени в изследването, е със специфична характеристика и дизайн и са резултат от специфични – политическо – правна ситуация, икономико – техническо развитие, лично осъзнаване от страна на засегнатите актьори за собствената им ситуация, инициатори, притежаващи определени личностни характеристики, разбиране на кооперацията като частна организация.

Считам, че стремежът на доц.д-р Иван Боевски да изследва многоаспектно кооперативното дело е от особено важна и значима изследователска ценност, което е



особен принос както в теоретичен, така и в практически аспект. Това от своя страна е доказателство за подготовката и един отличен аспект за реалната готовност на кандидата за заемане на академичната длъжност „професор“, успоредно с реално постигнатите научни и научно – приложни приноси.

**2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации (творчески изяви), направени след назначаването на академичната длъжност „г.асистент“ или академичната длъжност „доцент“ (при кандидатите за професор). Тя включва и оценка на изискването за рецензираност на изданията.**

За участие в конкурса доц.д-р Иван Боевски е представил общо 27 научни заглавия, от които:

- 1 бр. самостоятелна монография;
- 2 бр. статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация;
- 16 бр. статии и доклади в нереперирани издания с научно рецензиране или редактирани колективни токове;
- 2 бр. студии в нереперирани издания с научно рецензиране;
- 6 бр. глави от колективни монографии.

Горепосочените заглавия не повтарят представените публикации за придобиване на научна степен „доктор“ и „доцент“. Всички тези трудове са публикувани след заемането на академична длъжност „доцент“.

От приложения списък с публикации, към представената автобиография, е видима значителна публикационна активност. Броят на публикациите, които не са използвани за конкурси за „доктор“, „доцент“ и настоящия конкурс за „професор“ са 49 броя. През 2021 г. е публикуван учебник „Въведение в CRM“, който също не е даден в справката за оценка от кандидата.

По отношение на рецензираността на посочените публикации може да се подчертае, че прави впечатление реалното наличие на рецензии на всички публикации на кандидата.

Представените за участие в конкурса за академичната длъжност „професор“ публикации на доц.д-р Иван Боевски са в пълно съответствие с направлението на обявения конкурс – 3.8. Икономика, с фокус върху бизнес маркетинга и бизнес мениджмънта.

Прегледът на научната продукция на кандидата ми дава основание да направя няколко по-обща основни извода, които са както следва:

- Всички публикации за резултат от задълбочени изследвания на кандидата, както теоретично, така и практически;

- Отделните публикации са посветени на актуални проблеми, които търпят своето развитие чисто хронологично във времеви период;

- Ясно се открояват авторовите становища, независимо от изследваната проблематика;

- Стремелът на кандидата е да представи своите изследвания и голяма част от тях са обвързани с различни национални и международни проекти и конференции;

- Налице са и правилно дефинирани са и изискуемите научни и научно – приложни приноси.

### **3. Цитиране от други автори.**

Кандидатът доц.д-р Иван Боевски е представил 12 броя цитирания. Всички те са в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, които му дават 180 точки, при изискуеми 100, но той има по-голям брой цитирания. Само от чуждестранни автори те са 81 броя към юли 2021, от които 33 са в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация. Това показва, че той е с висока степен на международна разпознаваемост.

### **4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.**

Представените в справката проекти са 17 броя. Общият брой проекти, в които кандидатът участва са 47 броя.

На базата на 2 броя дълбочинни казусни изследвания на германски частен и държавен университети са изведени предложения за оптимизиране на мениджмънта на бакалавърските и магистърски програми в българските университети.

### **III. Учебна и преподавателска дейност**

### **1. Аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти.**

За периода есенен семестър 2010/2011 до есенен семестър 2019/2020 участва в 477 комисии за защита на бакалавърски и магистърски тези.

За периода есен 2015/2016 до пролет 2019/2020 е научен ръководител на 29 успешно защитени бакалавърски и магистърски тези

За периода есен 2015/2016 г. до пролет 2019/2020 е рецензирал 62 бакалавърски и магистърски тези

Участва в усъвършенстването на 2 магистърски и 1 бакалавърски програми на НБУ, както и развитие на 14 броя курсове към програми на НБУ.

Инициране и активно участва в създаването на успешно стартирали 2 магистърски програми в НБУ.

В обучителната система MOODLE НБУ има качени авторски материали за 20 различни курса, които води.

Участва като съорганизатор на 6 международни конференции на НБУ, организирани от различни департаменти.

Курсовете, които води в НБУ са с най-актуално и съвременно звучене в момента, които са позиционирани както в редовните, така и в дистанционните програми на НБУ.

Освен представения успешно защитил докторант гл. ас. д-р Теодора Ризова, други двама докторанти, които са гл. ас. д-р Ангел Станков и гл. ас. д-р Даниела Цветанова Цвяткова и първите двама вече са в процедура за „доцент“.

### **2. Работа с Еразъм-студенти.**

Преподава 3 броя курсове на английски език по програма ЕРАЗЪМ+, както и 1 курс INNOVATION MANAGEMENT на английски език в съвместна програма (с двойна диплома) MANAGEMENT AND ECONOMICS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT между НБУ и Университета на Урбино "Карло Бо".

### **3. Оценки от анкетите на студентите.**



Средната оценка от студентите за удовлетвореността им от курсовете, които води доц.д-р Иван Боевски е 4,54 при максимална 5. /съгласно справка от Център за качество и оценяване/.

#### **IV. Административна и обществена дейност**

##### **1. Участие в колективни органи на управление на НБУ.**

Кандидатът участва в Програмен съвет към Департамент „Икономика“ (2017).

##### **2. Обществена активност.**

Член на управителния съвет на Institut für Genossenschaftswesen an der Humboldt Universität zu Berlin, Berlin, Deutschland и за извънреден член на на Работната Общност на Научно-изследователските кооперативни институти (Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute (AGI), Deutschland.

##### **3. Привличане на студенти в програмата.**

В следствие на участие в КСК 2019-2020 година са привечени 10 студента от ЕГ „Екзарх Йосиф I“ от гр.Ловеч в различни бакалавърски програми на НБУ, съгласно представена справка на кандидат – студентски и студентски информационен център на НБУ.

#### **V. Лични впечатления от кандидата (ако има такива)**

Познавам кандидата за заемане на академичната длъжност „професор“ доц.д-р Иван Йочев Боевски от самото му включване към Нов български университет и в частност към екипа на Департамент „Икономика“. През всичките тези години доц.д-р Иван Боевски е бил отговорен, дисциплиниран и сериозен по отношение на своите професионални задължения.

Не по-маловажно е доброто му колегиално и професионално отношение към колегите от Департамента.

Колегата винаги се е стремял към усъвършенстване на преподавателското и професионално поведение в академична среда, което е още една предпоставка и атестат за избора му на предлаганата академична длъжност.

#### **VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата**



Нямам критични бележки и коментари към представените документи и доказателствени материали от страна на кандидата доц.д-р Иван Боевски.

### **Заклучение**

**Запознаването ми с представените конкурсни материали и научни публикации, анализът на тяхната актуалност и значимост, са основание да потвърдя положителната оценка и да предложа на уважаемите членове на научното жури, доц.д-р Иван Йочев Боевски да бъде избран за заемането на академичната длъжност „професор“ по професионално направление 3.8. Икономика /бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт/ в Нов български университет.**

03.09.2021г.  
гр.София

Рецензент: .....  
/доц.д-р Надежда Димова/