

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-р Тодорка Стоянова Атанасова-Калайджиева, научна специалност „Организация и управление на производството“, ПН 3.7, „Администрация и управление“, катедра „Мениджмънт“, Стопански факултет, Тракийски университет, Стара Загора

на

материалите, представени за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „Професор“, област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, ПН 3.8 „Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт)“. В конкурса за професор, обявен в Държавен вестник, бр. 41/18.05.2021 г., като единствен кандидат участва доц. д-р Иван Йовчев Боевски, преподавател от Департамент „Икономика“, Факултет за дистанционно, електронно и надграждащо обучение (ФДЕНО), Нов Български Университет (НБУ), София.

Представям рецензията като член на Научно жури по обявения конкурс в изпълнение на Заповед №3-РК-193/24.06.2021 г на Ректора на НБУ, София и Решение на АС №10/22.06.2021 г. Рецензията е разработена при спазване на изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане, Наредба за развитието на академичния състав на НБУ и при изпълнение на наукометричните критерии за ПН 3.8, „Икономика“ за заемане на академична длъжност „Професор“.

КРАТКИ БИОГРАФИЧНИ ДАННИ ЗА КАНДИДАТА

Иван Йовчев Боевски е роден на 30 октомври 1958 г. в гр. Ловеч.

През 1977 г. завършва Немска езикова гимназия в гр. Ловеч.

От септември 1981 г. до януари 1986 г. учи в УНСС, София и придобива ОКС „магистър“ с професионална квалификация „Икономика и организация на вътрешната търговия“.

От март 1988 г. до февруари 1992 г. е редовен докторант в Институт за синдикални и социални изследвания, София и придобива ОНС „доктор“ по научна специалност „Организация и управление на производството (по отрасли)“, ПН 3.7, „Администрация и управление“. Темата на успешно защитения дисертационен труд е „Кооперацията в социално-икономическото развитие на България“ (Диплом № 22 265 от 13.05.1993 г.).

През 2003 г. ВАК, София присъжда на д-р И. Боевски научното звание „Доцент“ по научната специалност 05.02.21 „Икономика и управление на производството (по отрасли)“, ПН 3.8 „Икономика“ (Свидетелство за научно звание № 22175 от 24.12.2003 г.).

От октомври 2011 г. до момента е доцент в Департамент „Икономика“ на ФДЕНО към НБУ и извежда лекции по 14 учебни дисциплини, насочени към бизнес маркетинга и бизнес мениджмънта в двете ОКС „бакалавър“ и „магистър“. Изпълнявал е и длъжността Директор на магистърска програма „Екологичен мениджмънт“, редовно обучение.

Доц. д-р Иван Боевски е провел множество краткосрочни и дългосрочни специализации в чужбина:

- Три специализации в Институт по икономика и организация на предприятието към Виенски университет, Австрия (август 1992 г., юли-август 1993 г., септември 1993 – март 1994 г.);

- Шест специализации в Хумболт-Университет, Берлин, Германия (септември 1994 – август 1995 г.; юли-октомври 1999 г.; август-октомври 2004 г.; август-декември 2008 г.; август – ноември 2014 г.; юли 2015 г.);

- Една в „Вестфалски Вилхелмс“ Университет, Мюнстер, Германия (септември - декември 1996 г.);

- Две в „InWent-Тренировъчен център за ръководни кадри“ Чортау, край Лайпциг, Германия (май и декември 2003 г.);

- Една в Лайбниц институт за аграрно развитие в Централна и Източна Европа, Хале-Саале, Германия (март 2007 г.);

- Една в Университет Пасау, Германия (февруари 2009 г.).

Специализациите предоставят възможност на доц. Боевски за пребиваване в престижни австрийски и германски университети (някои са сред първите 100 в световния университетски рейтинг), където той усъвършенства преподавателските си и научно-изследователски умения,

работи със световно известни учени и експерти. Там чете лекции, както и участва в научни журита за защити на докторски дисертации и магистърски тези.

Доц. И. Боевски владее 3 езика: немски, английски и руски, притежава и много добри компютърни умения.

I. ОЦЕНКА ЗА СЪОТВЕТСТВИЕ С МИНИМАЛНИТЕ НАЦИОНАЛНИ ИЗИСКВАНИЯ И ИЗИСКВАНИЯТА НА НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ

В конкурса за „Професор“ доц. д-р Иван Йовчев Боевски е представил документи, които са в съответствие с наукометричните показатели, заложи в Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и изискванията на НБУ както следва:

• Категория А (мин. изисквания от 50 точки)	представени са материали за	50 точки
• Категория В (мин. изисквания от 100 точки)	представен е хабилитационен труд - монография, отговаряща на	100 точки
• Категория Г (мин. изисквания от 200 точки)	представени са материали за	263,1 точки
• Категория Д (мин. изисквания от 100 точки)	представените материали отговарят на	180 точки
• Категория Е (мин. изисквания от 100 точки)	представени са документи, отговарящи на	365 точки
• Категория Ж (мин. изисквания от 70 точки)	представени са документи, отговарящи на	95 точки
• Категория З (мин. изисквания от 70 точки)	представени са документи, отговарящи на	80 точки
• Категория И (мин. изисквания от 70 точки)	представени са документи, отговарящи на	125 точки

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „Професор“ доц. д-р Иван Боевски при изискуеми 760 точки е представил научна продукция и материали за участие в конкурса възлизащи общо на **1258,1 точки**. Те превишават минималните национални изисквания и изискванията на НБУ с **498,1 точки**, т.е. с **65,5%** над минимума.

Това ми дава основание да твърдя, че кандидатът доц. Боевски покрива изискванията по чл. 26, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ и тези на НБУ за участие в обявения конкурс за заемане на академична длъжност „Професор“.

II. ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА (ТВОРЧЕСКА) ДЕЙНОСТ И РЕЗУЛТАТИ

1. Общо представяне на изследователската (творческа) дейност на кандидата

За участие в обявения конкурс за академичната длъжност „Професор“, доц. д-р Иван Боевски представя **27 научни трудове** от общо **86** включени в „Списък с научни публикации“, към представеното CV. Те не повтарят научните трудове за придобиване на ОНС „доктор“ и са публикувани след заемането на академична длъжност „Доцент“.

Представените за участие в конкурса научни трудове се разделят в следните категории:

1) *Самостоятелен монографичен труд* - “Кооперативното дело в България – Специфичен организационен дизайн, маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структура и иновации”, УИ „Св. К. Охридски“ с обем от 320 страници на български език (Списък на научни публикации към CV: № I.1.);

2) *Участие с глави от колективни монографии* – **6 броя**, в т.ч. 3 са публикувани на немски език, 1 на английски и 2 - на български език (Списък на научни публикации към CV: №V. 3.; 7.; 8.; 12.; 13. и 14.)

3) *Студии* - **2 броя**, публикувани на български език в издания с научно рецензиране (Списък на научни публикации към CV: №IV. 3.; 9.);

4) *Научни статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни* с научна информация – **2 броя** на английски език с SJR – 0.248 и JIF- 1.34 (Списък на научни публикации към CV: №II. 2.; 3.);

5) *Статии и доклади в нереперирани издания с научно рецензиране или редактирани колективни томове* – **16 броя**, от тях 4 - на английски език, 2 - на немски и 10 – на български език. (Списък на научни публикации към CV: №III. 12.; 13.; 14.; 18.; 19.; 26.; 27.; 28.; 31.; 35.; 36.; 39.; 40.; 41.;44.; 50.).

Относителните дялове на всяка от посочените категории в общия брой научни трудове - 27, представяни за рецензиране е както следва: **26%** са монографии и глави от монографии; **7,4%** - студии; **67,7%** - научни статии.

Самостоятелните научни трудове, представени за участие в конкурса за академичната длъжност „Професор“ са **14** или **51,8%** от общия брой. Останалите **13** или **48,2%** от публикациите са в съавторство. Доц. Боевски е първи автор в 2 от научните трудове (15,4%), а в 11 от тях (84,6%) е втори автор.

От общия брой научни трудове **10** са публикувани на чужд език – по 5 броя на немски и английски език, а останалите 17 на български език или тяхното съотношение е 37,1% : 62,9%.

Трябва да се отбележи, че фактичката публикационна активност на доц. Боевски е значително по-високата спрямо представяните за рецензиране трудове в настоящия конкурс. В „Списък с научни публикации“ към CV, кандидатът има актив от още **52 броя** научни труда (които не са включени в предходни процедури за ОНС „доктор“ и „доцент“), **1 учебник** - „Въведение в CRM“ (2021), УИ „Св. К. Охридски“ (ISBN 978-954-07-5228-0) и **6 научни презентации** на немски и английски език от участия в престижни международни форуми.

От анализа на представените трудове може да се направи извода, че доц. д-р Иван Боевски има достатъчно по количество научна продукция, която напълно съответства на профила на обявения конкурс за заемане на академичната длъжност „Професор“ - ПН 3.8 „Икономика“ (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт)“.

2. Оценка на монографичния труд и неговите научни приноси

Самостоятелният монографичен труд на доц. Боевски *„Кооперативното дело в България – Специфичен организационен дизайн, маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структура и иновации“*, (Публикация № 1 от Показател 3) заслужава най-висока оценка, основана на актуалност на темата, задълбоченост на изследването и оригиналност на съдържанието. Настоящият труд е израз на експертно изградена и детайлно представена научна структура, която логически следва хронология от взаимно надграждащи се части с ясно детерминирани понятия и направени на тяхна основа интерпретации и обобщения. Макар да изглежда познат и лесно обясним феноменът *„модерно кооперативно дело и неговото ядро - модерната кооперация“*, той е твърде комплициран по своята същност, главно поради *„двойствената природа“* на кооперацията, която авторът разглежда като интегрирано цяло съставено едновременно от предприятие и кооперативна група. Това дава възможност на кооперативното дело и модерната кооперация да се гледа, като на комплексни структури, представящи бизнес модел на бъдещето. Същите отговарят на несигурността на съвременната и бъдеща икономическа, социална и културна среда, изискваща структури, изградени върху гъвкавост и предлагащи устойчивост, които се съчетават с жизнеността на новите мрежови бизнес модели и иновативни технологии. Приложеният интердисциплинарен и динамичен подход при изследване на спецификата на българското кооперативно дело и кооперация е правилен, и се фокусира върху двойствената природа на кооперацията и характеризира в динамика кооперативното дело у нас. Оригинален момент е и разбирането на автора, че е налице тясна връзка на кооперацията с нейните членове, защото във фигурата на член-кооператора се откроява своеобразно триединство на: *„член-съсобственик“*, *„член-клиент“* и *„член-бенефициент“*, участващи в гавърнанс структура и бизнес операциите. Тази връзка се допълва и от връзките между самите членове, между кооператорите и служителите, както и между членове и останалите стейкхолдери, които също влияят върху кооперацията и кооперативното дело. Избирайки голям времеви диапазон на изследване и придавайки нов, по-различен поглед от съществуващия на изследваната тематика в монографията авторът, поставя фундаментални въпроси, на които успешно дава отговор. Той аргументирано развива своите изследователски тези, доказва изведените хипотези, изцяло изпълва със съдържание формулираната цел и подцели и по този начин превръща този труд в значима, задълбочена и комплексно изградена научна разработка, която има важност и неоспорим принос за развитието на българската наука. За стопанската практиката монографията също е необходима и ценна, тъй като тя е своеобразно ръководство за успешно изграждане и бъдещо развитие на организационния дизайн, маркетинг-мениджмънта, гавърнанс структурата на кооперативното дело и неговото ядро - кооперацията в България.

Оценката на приносите на автора на монографичния труд мога да синтезирам в три насоки:

1) *Теоретичен принос*, свързан с въвеждане, дефиниране и развиване на нови научни понятия и допълване на съществуващи, изясняване двойствената природа на кооперацията, типологизацията на кооперациите;

2) *Методологичен принос*, основаващ се на разработената и приложена логически свързана, интердисциплинарно обоснована методика за изследване на кооперативното дело и кооперацията;

3) *Практико-приложен принос*, свързан с изясняване на особеностите на кооперативния маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структурата, кооперативната мрежова структура, кооперативните стратегически алианси. Обвързване на характеристики на CRM и програмата за клиентска лоялност със специфичната природа на кооперацията.

В обобщение монографията, с която участва в обявения конкурс доц. д-р Иван Боевски е хабилитационен труд, разработен на високо научно ниво и притежава всички качества на цялостно завършено изследване с оригинални приноси в теоретичен и практически аспект.

3. Оценка на приносите в останалите приложени публикации след назначаването на кандидата на академичната длъжност „Доцент“

Доц. д-р Иван Боевски е представил много подробна „Справка за научните приноси“ в неговите публикации, която приемам. От анализа на съдържанието на рецензиране научни трудове си позволявам да синтезирам научните области на изследване и приносите в тях, както следва:

1) *Мениджмънт и маркетинг на бизнес организации, с акцент - стейкхолдър мениджмънт, риск мениджмънт, стратегии за правене на бизнес:*

Чрез изследвания и анализи се разкриват и допълват основни понятия и научни категории, прилагат се самостоятелно изградени методически подходи и инструменти. В съчетание може да се открият оригинални и потвърдителни теоретико-методологични приноси в отделни аспекти на проявление на мениджмънта и маркетинга. В самостоятелно разработената студия *„Роля на стейкхолдър мениджмънта за развитие на кредитните кооперации в България“* се открива оригинален момент в изследването, свързано и с дефинирането на понятието „стейкхолдър“. Направено е идентифициране на разновидни стейкхолдъри, а също картографирането им по избрани от автора критерии. Задълбочено и аргументирано се разкрива ролята на стейкхолдър мениджмънта за развитие на кредитните кооперации в България в пред- и постсоциалистическия период.

Принос с елементи на оригиналност в методичен аспект и с потвърдителен характер в теоретичен аспект може да се открие при публикация *„Риск мениджмънт в българските земеделски кооперации“*. Изследването откроява значителни различия при използваните инструменти, методи, модели и стратегии за риск мениджмънт в анализиранияте кооперации. Изведени са научни хипотези, които се доказват аргументирано. Предлага се стратегия за запазване на членската маса на кооперацията, с която да се минимизира флукуацията на капитала при прилагането ѝ в кооперативната земеделска мрежа в страната.

В научен труд на тема *„Reviving Pre-Socialist Cooperative Traditions: The Case of Water Syndicates in Bulgaria“*, който е публикуван в *Sociologia Ruralis*, Vol 45, Number 3, July 2005 (с Импакт фактор: 1,34) може да се открие оригинален принос в теоретико-методичен аспект свързан с изследването и анализа на специфичен и съществен проблем, който разкрива детерминантите на институционалната промяна в българския постсоциалистически напоителен сектор. Проучването се основава на 6-месечна емпирична работа, разделена на 3 фази, обхващаща период от 2,5 г. Разработени са множество казуси, проучена и анализирана е нормативната база по проблема (като част от нея за първи път), проведени са значителен брой програмирани интервюта с представители на държавна, областна и общинска администрации, управители на кооперации, фермери и др. Емпиричната информация е анализирана и правилно интерпретирана, изводите са точно формулирани, като някои от тях са с оригинален характер.

В няколко от своите научни трудове доц. Боевски изследва и анализира феномена „аутсорсинг“ през призмата на неговата приложимост в аграрния сектор и в частност като възможна стратегия за развитие на българската кооперация. Оценям като оригинален замисъл

и съдържанието на научните разработки, тъй като към момента на публикуване на научните трудове (2006 и 2010 г.) тази тематика е малко изследвана в България, а спрямо аграрната сфера тя изобщо отсъства. Считаю за принос на автора в теоретичен и практико-приложен аспект представеното в тези научни трудове.

Съществен принос за българската наука, а също и за стопанската практика у нас са научните трудове на доц. Боевски отпечатани на немски език в реномирани научни издания като Springer Verlag; Europäischer Hochschulverlag Bremen; Berliner Beiträge zum Genossenschaftswesen и др. Това е резултат от неговата дългогодишна изследователска, публикационна и преподавателска дейност в сътрудничество с водещи немски и австрийски учени, и научни школи като Humboldt Universität, Берлин; Universität Wien, Österreich и др., които оказват влияние върху изграждането му като учен и преподавател. Положително впечатление прави значимостта на изследваните проблематики (свързани с кооперациите, мрежи и клъстери, социални дейности и др.), както и задълбочеността на теоретичните анализи, прецизността на направените изводи и препоръки.

(Публикация № 2 от Показател 6; Публикации №7, 10, 13, 14, 15 и 16 от Показател 7; Публикация №1 от Показател 9; Публикации №1, 2, 3, 4, 5 и 6 от Показател 10).

2) Управление на връзки с клиенти (CRM), CRM стратегии и програми за лоялност:

В няколко публикации се откроява теоретико-методически принос, основаващ се на дефиниране, разкриване на съдържанието и определяне на ролята на CRM (Управление на връзките с клиенти) за бизнес организации и такива с публични цели. Това е нова, клиентски ориентирана философия и култура, върху която трябва да се гради стратегията на всяка организация. Оригинален елемент в публикациите е изследването на клиентската стойност, детерминантите и градивни ѝ елементи, връзките между тях, и начина на създаване на клиентска стойност. Обосновава се тезата - защо основа на CRM и програмите за клиентска лоялност е клиентската стойност. Върху последната се гради доверието между продавача и купувача, откриват се ползите за двете страни. Препоръчва се, за да бъде програмата за клиентска лоялност по-ефективна CRM стратегия, организациите да индивидуализират на основата на клиентската стойност своите оферти и др.

(Публикации №1, 2, 4 и 6 от Показател 7).

3) Екологичен мениджмънт:

В студията „Подход за анализ на системата за еко-управление в селското стопанство“, основавайки се на съвременните постижения на теорията на управлението и икономиката се предлага холистичен, интердисциплинарен подход за анализ и оценка на системата за еко-управление в селското стопанство. Изяснява се същността на обществените форми за екологично управление на селското стопанство и ефектите от тяхното прилагане. Формулират се етапите, които е необходимо да се прилагат при анализиране и усъвършенстване на екологичното управление на аграрния сектор в България. Подобен научен подход е необходим и важен за аграрната практика у нас. В тази връзка считаю, че приносът на този научен труд съчетава в едно методическия аспект за анализ и оценка, а също и приложния аспект, дължащ се на предлаганите възможности за подобряване ефективността на еко-управлението в селското стопанство при условията на ОСП на ЕС и променяща се социално-икономическа и природна среда.

В друга своя публикация доц. Боевски пренася немския опит на Департамент „Икономика на ресурсите“ от Humboldt Universität, Берлин в анализа на устойчивостта, за да го приложи в България, като предлага чрез удачен инструментариум да се адаптира към специфично обществено-икономическо развитие.

(Публикация № 2 от Показател 9, Публикация № 10 от Показател 7).

4) Организация на образователния процес във висшите училища:

Чрез изследване на мениджмънта на бакалавърски и магистърски програми, основано на казуси от частен и държавен университет в Германия се предлага система от мерки за подобряване качеството на образователния процес във висшето образование в България. Предложените мерки са обективно изведени от германския опит, но и съобразени с особеностите на висшето образование в страната. Приносът на тази публикация трябва да се

разглежда в практико–приложен аспект, подпомагащ висшите училища в подобряване на тяхната образователна политика и дейност в отговор на изискванията на пазара на труда.

(Публикация №9 от Показател 7).

4. Цитиране от други автори

Доц. д-р Иван Боевски е представил в Справка „Анализ на цитирания“ от библиотеката на НБУ - **12 броя** цитирания. Всички те (100%) са в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация. В резултат, на което кандидатът получава 180 точки, при изискуеми 100 от минималните национални изисквания и тези на НБУ.

Трябва да добавя и факта, че освен посочените за рецензиране цитирания доц. Боевски има и други, които не са отразени в горепосочената справка, а именно - от чуждестранни автори още **81 броя** (към юли 2021 г.), от които **33** са в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация.

Това ми дава основание да твърдя, че научните трудове на доц. Боевски представляват интерес за научната общност. Името на автора е с утвърдена разпознаваемост в научно-изследователските среди не само в България, но и в чужбина.

5. Оценка на резултатите от участия в изследователски проекти

Общият брой на представените за рецензиране проекти в Приложение №2 („Минимални национални изисквания и изисквания на НБУ, на които трябва да отговаря кандидата за заемане на академичните длъжности „Професор“) са **17 броя**. Трябва да се отбележи, че в представено CV на доц. Боевски са посочени още **30 научни проекти**, в които той има участие, и които не подлежат на рецензиране. Два (**11,8%**) от рецензираните проекти са международни, финансирани по програмата на ЕС “Horizon 2020“ и 15 (88,2%) финансирани от ИАИ към СА, София. На 4 проекта (23,5%) доц. И. Боевски е научен ръководител, а в другите 13 (76,5%) е участник.

Може да обобща, че доц. Боевски има значителен опит както като ръководител, така и като участник в разработването и изпълнението на различни по тематика проекти. Същите допринасят не само за неговото професионално развитие в научната и преподавателска сфера, но получените резултати намират приложение в стопанската практика.

III. УЧЕБНА И ПРЕПОДАВАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ

1. Аудиторна и извън аудиторна заетост, работа в електронния модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти

От приложената „Справка за дългосрочно атестиране за период: 2011/12 - 2020/21 уч. г.“ се установява, че доц. д-р И. Боевски значително надвишава изискуемата от НБУ годишна учебна натовареност (аудиторна, а също и извънаудиторна).

От по-горе посочената справка се вижда, че за периода 2011/12 - 2020/21 уч. г. доц. Боевски е научен ръководител на 29 успешно защитили дипломна работа студенти или средно на година се падат по 3. В същата справка е представен и отчет на кандидата за работа по изследователски (творчески) проекти със студенти - 85, в които са участвали общо 1388 студенти, т.е. средно годишно се падат по 8 дейности с участие на 138 студенти. Също от справката се вижда активното участие на доц. Боевски в изпитни комисии, провеждане на присъствени и онлайн консултации със студенти и др.

От служебната бележка, издадена от Център за кариерно развитие се вижда, че доц. Боевски участва в проект на МОН „Студентски практики – фаза 1“ за периода 2016-2018 г. и в „Студентски практики – фаза 2“ за периода 2019-2021 г., като академичен наставник.

Освен посочения успешно защитил докторант гл. ас. д-р Теодора Ризова, доц. Боевски е научен ръководител и на още 2 успешно защитили докторанти: гл. ас. д-р Ангел Саров и гл. ас. д-р Даниела Цвяткова, като на първите двама са обявени вече конкурси за заемане на академичната длъжност „Доцент“.

2. Оценки от анкетите на студентите

От представената справка за проведените анкети със студенти, оценяващи качеството на преподавания материал по дисциплините, които извежда в НБУ доц. И. Боевски, той е получил комплексна средна оценка – **4,54** при максимална 5.00.

3. Преподавателски опит извън НБУ

Положително впечатление прави значителния преподавателски опит на доц. И. Боевски, който придобива през годините в други български и чужди университети:

- УНСС, София, от 2009 – 2019 г. през летния семестър извежда дисциплините „Финансови иновации на пазара на недвижими имоти” и „Иновации на пазара на недвижими имоти“;
- УНСС, София, от 2011 до 2019 г. през зимен семестър извежда дисциплината „Управление на отношенията с клиенти“;
- УНСС, София през 2012 г. зимен семестър - дисциплината „Управление на конфликти“;
- УНСС, София през 2017 г., летен семестър - дисциплината „Управление на бизнес процеси“;
- Universität Wien, Österreich, от 1992 - 1993 г. през зимния семестър извежда дисциплината „Маркетинг - мениджмънт на кооперативното предприятие“;
- Humboldt-Universität zu Berlin, Deutschland от 1993 -1994 г. през зимния семестър извежда дисциплината „Мениджмънт и маркетинг на кооперативното предприятие“.

Също така участва в научни журита за защити на магистърски тези и докторски дисертации в Humboldt Universität zu Berlin, Deutschland и в Eastern University of Finland, Kuopio, Finland.

От анализа на учебната и преподавателска дейност на доц. Боевски с пълно основание мога да твърдя, че той много активно под различни форми работи със студенти и докторанти, като предава своя опит и знания, натрупани през годините във водещи български и чужди университети, също подпомага тяхното кариерно развитие и успешна професионална реализация.

IV. ОБЩЕСТВЕНА И ЕКСПЕРТНА ДЕЙНОСТ

През години на своето професионално развитие доц. д-р Боевски има активна обществена и експертна дейност не само в България, но и в чужбина:

- От създаването през 1999 г. до момента е член на Българската Национална Асоциация по Водите, която обединява усилията на физически и юридически лица, разгръща обществена инициатива в посока решаване на проблемите и устойчивото използване на водните ресурси в България;
- От 2001 – 2007 г. е член на Кредитния съвет на фонд „Земеделие“ – Разплащателна агенция, чрез която се подпомагат финансово българските земеделските производители;
- Член е на редколегията на списание „Икономика и управление на селското стопанство“, издание на Селскостопанска академия;
- Мениджър в бизнес организации: „МАК-КОНСУЛТ” ООД, София; „КООП-ТУРИСТ”, Ловеч.
- Придобита през годините международна известност, както и авторитет са предпоставка доц. Боевски да бъде избран за член на:
 - Управителния съвет на Institut für Genossenschaftswesen an der Humboldt Universität zu Berlin, Германия;
 - Работната общност на Arbeitsgemeinschaft Genossenschaftswissenschaftlicher Institute в Германия;
- Участва в редколегията на списание „Kooperation & Wettbewerb“, издавано в Германия съвместно с учени като проф. д-р Йост Крамер от Германия и проф. д-р Юри Сеп от Литва.

Доц. д-р И. Боевски през уч. 2013/14 г. инициира и разработва нова магистърска програма „Управление на агробизнеса и развитие на селските райони” в сътрудничество на НБУ, МЗХГ, Институт по аграрна икономика, НССЗ, Национална агенция по лозата и виното. Подготвя рекламна брошура и популяризира новата магистърска програма в страната, привлича студенти за обучение.

През уч. 2015/16 г. основавайки се на международните си контакти и авторитет привлича проф. д-р Гунар Праузе, преподавател в Hochschule Wismar, Германия за гост-лектор в департамент "Икономика" на НБУ за извеждане на 2 лекционни курса на студенти. Участва активно в организирането и провеждането на научна конференция на департамент „Администрация и управление” на НБУ през същата година.

През годините на своята академична ангажираност в НБУ доц. Боевски е съпричастен и активно работи в посока привличане на студенти за бакалавърските и магистърски програми като инициира, организира и участва в информационни срещи с кандидат-студенти, популяризира образователната дейност на НБУ в страната и чужбина.

В обобщение на гореизложеното с пълно основание потвърждавам, че доц. И. Боевски има активна обществена и експертна дейност под различни форми, която съдейства за затвърждаване на неговия авторитет като учен и преподавател, но и допринася за повишаване имиджа на НБУ.

V. ЛИЧНИ ВПЕЧАТЛЕНИЯ ОТ КАНДИДАТА

Имам удоволствието да познавам доц. Иван Боевски от далечната 1995 г. Запознахме се когато бях на една от специализациите си в Технически университет – Мюнхен, Германия, а той беше на специализация в Хумболт университет, Берлин. През годините сме участвали в различни научни форуми, събития, свързани с Германия и др. Участвал е в Тракийски университет още като рецензент на докторант и в научно жури за заемане на академична длъжност. Отличава се с голяма прецизност, задълбоченост, отговорност и морал в своята работа.

VI. МНЕНИЯ, ПРЕПОРЪКИ И БЕЛЕЖКИ ПО ДЕЙНОСТТА И ПОСТИЖЕНИЯТА НА КАНДИДАТА

С пълна убеденост изразявам своето положително мнение и считам, че представените научни трудове и постижения на доц. д-р Иван Боевски, с които участва в конкурса за заемане на академична длъжност „Професор“ отговарят количествено и качествено на изискванията на ЗРАСРБ, ППЗРАСРБ и Наредба за развитието на академичния състав на НБУ. Изпълнени са всички наукометрични показатели, а някои надхвърлят значително минималните национални изисквания. Налице са неоспорими приноси за науката и стопанската практика, което ми дава основание да не правя критични бележки по дейността и постиженията на доц. Боевски.

Препоръчам на доц. Боевски да продължи да работи все така усърдно и целенасочено в бъдеще, за да издига престижа не само на НБУ, но и на академичната общност в България.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основата на направения анализ на научната, преподавателската, проектната, обществената и експертна дейност на доц. д-р Иван Боевски с пълна убеденост давам **ПОЛОЖИТЕЛНА** оценка.

Позволявам си да предложа на почитаемото Научно жури да гласува положително, а Академичен съвет при Нов Български Университет, София да избере **доц. д-р Иван Йовчев Боевски за „ПРОФЕСОР“** в област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8 „Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт)“.

Дата: 02.09.2021 г.

Подпис:



/проф. д-р Т. Атанасова-Калайджиева/