

СТАНОВИЩЕ

От проф. д-р. Иван Димитров Пенев; *Аграрен университет-Пловдив; 3.8. Икономика и управление* върху научните трудове за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност професор, по професионално направление „3.8. Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт)“, обявен в обявен в ДВ бр. 41/18.05.2021 г., с кандидат доц. д-р Иван Йовчев Боевски.

Заповед №3-РК-193/24.06.2021 г на Ректора на НБУ, и Решение на АС №10/22.06.2021 г.

I. Оценка за съответствие с минималните национални изисквания и изискванията на Нов български университет

	Описание	Изисквания	Изпълнение
А	Дисертационен труд	50	50
В	Хабилитационен труд - Монография	100	100
Г	Статии и доклади, глави в монография	200	263,1
Д	Цитирания или рецензии в научни издания	100	180
Е	Ръководство на докторанти, участие и ръководство на проекти	100	365
Ж	Изследователска програма; Членство в организации; Участие в управленски с-ри: учебни програми; Организация на конференции и др.	70	95
З	Удовлетвореност на студентите; Дипломанти; Практики; Курсове на чужд език; др.	70	80
И	Академични задължения; Дисциплина; др.	70	125
ОБЩО		760	1258,1

Материалите, представени от кандидата доц. д-р Иван Йовчев Боевски съответстват на националните минимални изисквания и изискванията на Нов Български Университет. За показателите от групи Г, Д, Е те са повече от минималните национални изисквания. Относно показателите, задължителни за НБУ (Ж, З, И), кандидата събира 300 при минимални 210, което отново е над минималните изисквания.

Предоставените от кандидата материали доказват, че са спазени количествените изисквания на ЗРАСРБ и на Нов български университет за заемане на академичната длъжност „Професор“ - 3.8 Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт).

II. Изследователска (творческа) дейност и резултати

1. Оценка на монографичния труд, творчески изяви или други публикации, съответстващи по обем и цялостност на монографичен труд, включваща оценка на научните и научно-приложните приноси на автора.

Монографичният труд „Кооперативното дело в България – Специфичен организационен дизайн, маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структура и иновации“, е в обем от 319 страници. Състои се от увод, 2 части и дискусия и обобщения. Уводът е в обем от 19 страници и в него са формулирани изследователските въпроси и хипотези. Първата част- „Теории за кооперативното дело и неговите атрибути“ е в обем 72 страници и в нея са разгледани различните дефиниции за кооперациите и основните модели на кооперативно поведение. Втората част- „Кооперативното



дело в България“ е в обем от 171 страници, и в нея е анализирано развитието на кооперациите през различните периоди: преди 1944; 1944-1989; и след 1990. Дискусията и обобщенията са в обем 25 страници. Монографията е много добре структурирана и дава ясна представа за теорията свързана с кооперациите и развитието на кооперативното движение в България. Не ми е известно някой да е публикувал толкова изчерпателна работа по проблема през последните години.

Доц. Боевски е един от малкото изследователи работещи в сферата на кооперативното поведение. Тази тематика е пренебрегвана у нас въпреки, че обяснението и факторите пораждащи колективните действия са все още предизвикателство за икономическата теория.

2. Оценка на приносите в останалите приложени публикации (творчески изяви), направени след назначаването на академичната длъжност „гл.асистент“ или академичната длъжност „доцент“ (при кандидатите за професор). Тя включва и оценка на изискването за рецензираност на изданията.

В група Г са представени 26 публикации. От тях 2 са публикувани в издания реферирани в световни бази данни; 16 в нереперирани издания с научно рецензиране; 2 са студии с научно рецензиране; 6 са глави от колективни монографии. Шестнадесет от публикациите са на български; 6 са на английски; 4 на немски. В публикациите на кандидата, могат да се очертаят следите направления.

Първото е свързано с изследване на връзките с клиенти, програмите за клиентска лоялност, мениджмънт, маркетинг [(показател 7): 1,2,4,6,10,11;(показател 10):4,5]. Тук наред с общоприетите предизвикателства за тази тематика, като класически и модерни стратегии за правене на бизнес, добри практики; мотиви за прилагане на конкретна стратегия; фактори за успех на дадена стратегия, доц. Боевски разглежда и проблемите свързани с формирането на алианси, изграждане и функциониране на мрежи, стимулиране на колективни действия и др.

Второто направление е свързано с развитието на кооперациите [(показател 7):2; (показател 8):7,16;(показател 9):1; (показател 10): 2,3,6]. Доц. Боевски е един от малкото изследователи, които работят по този проблеми. Кооперативното поведение все още не е добре обяснено в икономическата литература. В практиката обаче ние наблюдаваме повече съвместни действия отколкото теорията може да обясни. В публикациите на кандидатът се разглеждат важни въпроси относно формирането и динамиката на кооперативните групи, ролята на доверието, лоялността, удовлетвореността на членовете и важността на лидера. Това са фактори които често се игнорират в икономическите изследвания, но те са не по-малко важни от парите и финансовите стимули.

Третото направление е свързано с икономическото развитие [(показател 6): 1; (показател 7):3,5,8,13,15; (показател 9):2; ;(показател 10):1]. Това направление на работата на кандидата е базирано основно на Нео-институционалната икономика. Интересни са подходите и изводите на изследванията в областта на напояването и ролята на социалния капитал за формиране на водни сдружения. Първоначалната авторова хипотеза е, че на места където е имало водни сдружения е по-лесно да се създадат нови такива. Извършените изследвания показват, че няма разлика в процеса при двата типа райони. Основният извод които се прави в няколко от работите е, че причинната за това е нивото, формирането и развитието на социалния капитал. Изграждането на социалния капитал отнема време, и ако то прекъсне, процеса трябва да започне почти от начало. В тази група са много интересни и работите свързани с микро-финансирането, борбата с бедността; иновативните бизнес модели в хранителните вериги на малките земеделски стопанства.

3. Цитиране от други автори.

Представени са 12 цитирания на една статия. Всичките цитирания са извлечени от реномирани бази данни за научна литература и са от различни автори, публикували в различни списания. Лично проверих доц. Боевски в няколко научни бази данни. Той има цитирания и на



други статии. Представените цитирания са достатъчни за постигане на изискванията за академичната длъжност „професор“.

4. Оценка на резултатите от участие в изследователски и творчески проекти и приложение на получените резултати в практиката.

Кандидатът е посочил 17 проекта по които е работил. На четири от които той е бил ръководител, два са международни, и в 11 е бил участник. Тематиката на проектите е свързана с предоставените публикации което е допълнителна гаранция за качеството на представените материали. По този показател доц. Боевски надминава необходимите изисквания.

От представените трудове, цитирания, участие в проекти може да се направи извода, че са спазени и качествените изисквания на ЗРАСРБ и на Нов български университет за заемане на академичната длъжност „Професор“ - 3.8 Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт).

III. Учебна и преподавателска дейност

1. Аудиторна и извън-аудиторна заетост, работа в електронния обучителен модул "MOODLE – НБУ", осигуряване на студентски практики и стажове, работа със студенти и докторанти.

Представената справка показват значителна аудиторна и извън-аудиторна натовареност. Като допълнение кандидатът, преподава значителен брой различни, но взаимно допълващи се курсове. В системата "Moodle НБУ" са публикувани материали за 20 курса в НБУ, които той преподава.

За периода 2015-2020 е научен ръководител на 29 студенти (бакалавърски и магистърски) успешно защитили дипломни работи. Представена е информация за един успешно защитил докторант. Участвал е в създаването на успешно стартирали магистърски програма по „Управление на агробизнеса и развитие на селските райони“ и „Бизнес комуникации“.

2. Работа с Еразъм-студенти.

Доц. Боевски преподава три курса на английски език по програма ЕРАЗЪМ+: Международен маркетинг; „Управлението на проекти и комуникационни техники“; „Управление на връзките с клиенти /CRM“, както и един курс „Управление на иновациите“, в съвместна програма между НБУ и Университета на Урбино "Карло Бо". Осигурил е стаж на студенти 5 студента от бакалавърски програми на департамент „Икономика“, в УниКредит Булбанк.

3. Оценки от анкетите на студентите.

От представената справка се вижда, че средна оценка от анкетите за удовлетвореност на студентите от курс за последните 5 години – 4,54 (максимална 5,00).

IV. Административна и обществена дейност

1. Участие в колективни органи на управление на НБУ.

От представената справка видно, че доц. Боевски редовно и активно участва в заседанията на съвета на Департамент „Икономика“. През 2017 г. е член и на Програмния съвет на Департамента. Участва и в различни мероприятия за студенти и докторанти и в разработването на нови курсове (14 бр.) и в усъвършенстването на програми (5 бр.) в НБУ.

2. Обществена активност.

От 2015 до момента доц. Боевски е член на управителния съвет на Institut für Genossenschaftswesen an der Humboldt Universität zu Berlin, Berlin, Deutschland. Бил е член на научно жури за оценка на проекти на стипендианти на DAAD и на проекти на Българската национална Асоциация по водите. Рецензент и член на редакционните колегии на Годишник



**Становище по конкурс за заемане
на академичната длъжност „професор“ в
НБУ**

„Икономика и бизнес“ на Департамент „Икономика“. Участвал е в организирането и провеждане на 7 научни конференции.

3. Привличане на студенти в програмата.

Доц. Боевски е участвал в проект „Рекламата на НБУ за учебна година 2019/2020 в профилирана езикова гимназия "Екзарх Йосиф I" в Ловеч. Както е посочено в справката в резултат на проекта са записани в НБУ 10 студенти от тази гимназия за учебна година 2019/2020.

Представените материали, показват, че са спазени изискванията за обществена и административна дейност на ЗРАСРБ и на Нов български университет за заемане на академичната длъжност „Професор“ - 3.8 Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт).

V. Лични впечатления от кандидата (ако има такива)

Личните ми впечатления от доц. Боевски са от три международни проекта по които сме работили заедно в периода 2000-2006; от дискусии по определени проблеми на различни форуми; от негови публикации. Отчетите и докладите по трите проекта по които работихме бяха представяни пред водещи специалисти в дадените области на изследване (опоненти). Те се приемаха след положителна оценка от тези специалисти. В публикациите на доц. Боевски виждам много от наученото през този период.

Добрата теоретична подготовка помага на кандидата да комбинира различни теоретични постановки и да прави връзка между тях. Както споменах по-горе монографичния труд за кооперациите е цялостно изследване по-проблема и е една от малкото работи публикувани през последните 20 години. В началото на тази година доц. Боевски, представи на научна конференция статия за програмите за лоялност на клиентите (тази статия не е включена в документацията). Тези програми се представят понастоящем като бизнес иновации. Статията на доц. Боевски, аргументирано показваше, че тези практики имат своите корени в кооперативното движение и предизвика интересна дискусия.

Работата на доц. Боевски по проекти, и консултантската му дейност му е дало възможност, наред с теоретичната подготовка да придобие и практически опит за решаване на широк кръг проблеми.

VI. Мнения, препоръки и бележки по дейността и постиженията на кандидата

Нямам съществени препоръки за дейността на доц. Боевски, но бих му препоръчал да популяризира монографията си „Кооперативното дело в България – Специфичен организационен дизайн, маркетинг-мениджмънт, гавърнанс структура и иновации“. Също така бих препоръчал да продължи работата си в областта на институционалната икономика. Основните предизвикателства пред развитието на икономиката в България, по мое мнение, са свързани с размера на транзакционните разходи за правене на бизнес и недостатъчното ниво на развитие на социалния капитал.

Заклучение

Научната продукция и преподавателската дейност на доц. д-р Иван Йочев Боевски показват, че той отговаря на всички условия за заемане на академичната длъжност „професор“. На основа на гореизложеното, препоръчвам на уважаемия Академичен съвет доц. д-р Иван Йочев Боевски да бъде избран за професор в област на висше образование „3. Социални, стопански и правни науки“, професионално направление „3.8. Икономика (бизнес маркетинг и бизнес мениджмънт)“.

Дата 02.09.2021 г.

Подпис
проф. д-р. Иван Пенев